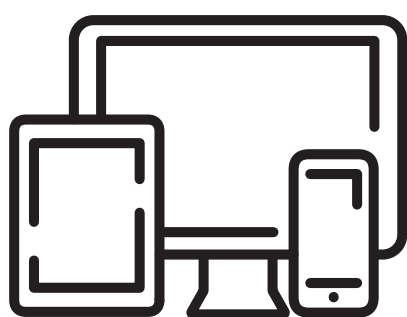


CHIFFRES CLÉS

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

TEMPS DEVANT LES ÉCRANS

5H / JOUR / PERSONNE EN MOYENNE

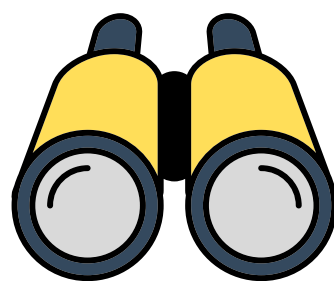


NOMBRE D'ÉCRANS

6,4 PAR FOYER

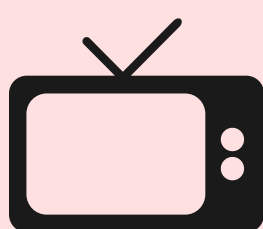
45 CONTACTS AVEC UN MÉDIUM / JOUR / PERSONNE

TÉLÉ, RADIO, PRESSE, ORDINATEUR, INTERNET,
JEUX VIDÉOS, CINÉMA, MUSIQUE, TÉLÉPHONE



SOURCES D'INFORMATION DES FRANÇAIS

TÉLÉ (47%)
INTERNET ET RÉSEAUX
SOCIAUX (28%)
RADIO (17%)
PRESSE (7%)



LES 18-34 ANS
S'INFORMENT DAVANTAGE
SUR INTERNET ET LES
RÉSEAUX SOCIAUX
QU'AVEC LES AUTRES
MÉDIAS

60 MILLIONS DE FRANÇAIS
UTILISENT INTERNET

38 MILLIONS
UTILISENT LES
RÉSEAUX SOCIAUX



3 FRANÇAIS SUR 4

ONT DÉJÀ ÉTÉ CONFRONTÉS AUX FAUSSES NOUVELLES