

Éducation aux médias et à l'information

Webinaire « Présentation de ressources EMI »

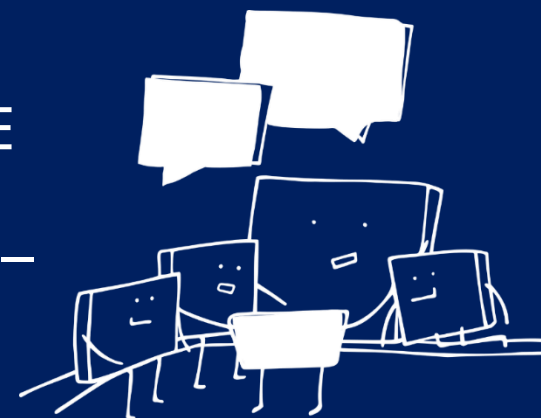
17 janvier 2023

Bibliothèque départementale de la Manche

Adèle HÉBERT - Antoine BOUDET - Jérôme LOUICHE

adele.hebert@manche.fr – antoine.boudet@manche.fr –

jerome.louiche@manche.fr





Vrai ou faux ?

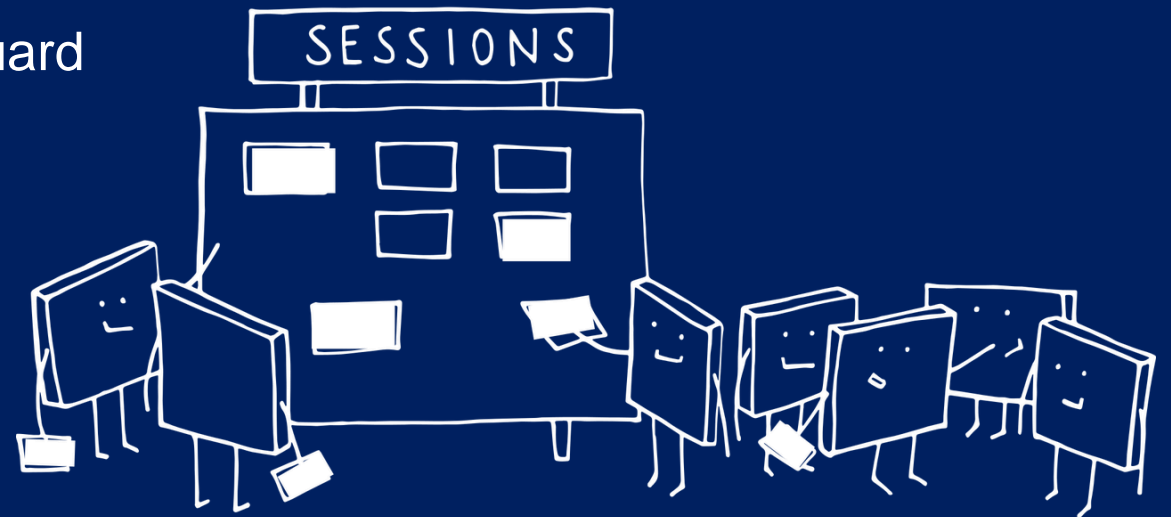
1. Les Français de moins de 35 ans s'informent principalement par la télé et la radio.
2. Sur Internet, les fausses informations circulent six fois plus rapidement que les vraies informations.
3. Les jeunes de 18 à 24 ans qui utilisent quotidiennement les réseaux sociaux adhèrent plus massivement aux *fake news*.
4. 50% des Français considèrent avoir été exposés à au moins 1 fausse nouvelle au cours du dernier mois.
5. Les 15-24 ans représentent la tranche d'âge la plus consommatrice de sites d'information peu fiables en France.
6. 1 Français sur 3 déclare avoir déjà relayé une information à ses proches ou sur les réseaux sociaux avant de se rendre compte qu'elle était fausse.

Vrai ou faux ?

1. Les Français de moins de 35 ans s'informent principalement par la télé et la radio	FAUX	66% s'informent par internet, 26% par la télé, 6% par la radio, 1% par la presse écrite Pour les plus de 35 ans : 53% s'informent par la télé, 23 % par internet, 17% par la radio et 6% par la presse écrite (sondage La Croix, 2021)
2. Sur Internet, les fausses informations circulent six fois plus rapidement que les vraies informations.	VRAI	
3. Les jeunes de 18 à 24 ans qui utilisent quotidiennement les réseaux sociaux adhèrent plus massivement aux fake news.	VRAI	Selon une récente étude de la fondation Jean Jaurès, IFOP et Reboot sur la mésinformation des jeunes à la science à l'ère des réseaux sociaux, janvier 2023 https://www.jean-jaures.org/publication/la-mesinformation-scientifique-des-jeunes-a-lheure-des-reseaux-sociaux/
4. 50% des Français considèrent avoir été exposés à au moins 1 fausse nouvelle (information qui déforme la réalité ou qui est fausse) au cours du dernier mois	FAUX	83% (sondage La Croix, 2021)
5. Les 15-24 ans représentent la tranche d'âge la plus consommatrice de sites d'information peu fiables en France	FAUX	C'est la tranche d'âge de 35 à 49 ans (étude Médiamétrie/NetRatings pour Le Monde, 2021)
6. 1 Français sur 3 déclare avoir déjà relayé une information à ses proches ou sur les réseaux sociaux avant de se rendre compte qu'elle était fausse.	VRAI	Étude Odoxa, 2019.

Objectifs de cette séquence

- Découvrir des ressources et des outils pour mener des actions d'EMI en bibliothèque ou en collège
- Échanger sur vos besoins dans ce domaine, partager des expériences
- S'informer sur l'extension de navigateur NewsGuard



L'éducation aux médias et à l'information

- Définition :

« L'éducation aux médias et à l'information vise à développer les connaissances et les compétences des individus pour leur permettre d'utiliser les médias de manière critique et créative tant dans la vie quotidienne que professionnelle. »

Le terme « médias » désigne aussi bien les médias de masse traditionnels (livres, journaux, cinéma, radio, télévision) que les médias numériques (internet, réseaux sociaux, applications, etc.). »

Source : Wikipédia.



Présentation de ressources par l'équipe de la BDM

• Les ressources de la BDM :

Une nouvelle valise thématique à emprunter par les bibliothèques ou les collèges contenant :

- Une sélection de livres pour sensibiliser le public jeune et adulte (4 thématiques)
- Des jeux : *ah social*, *Ocytocyne*, *7 Familles des médias*
- Des fiches action : Mallettes Bayard et fiches La Souris Grise
- Clé USB



Une sélection de livres par thématiques :

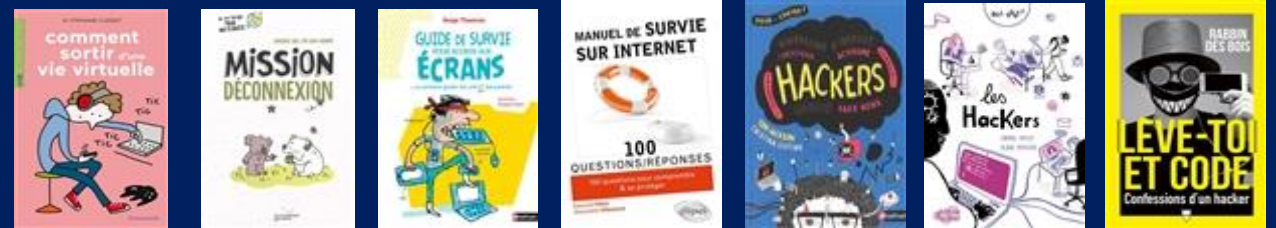
- INFORMATION ET DESINFORMATION



- COMPREHENSION DES MEDIAS



- SE PROTEGER DES ECRANS ET D'INTERNET



- IMPACT ECOLOGIQUE DU MONDE NUMERIQUE

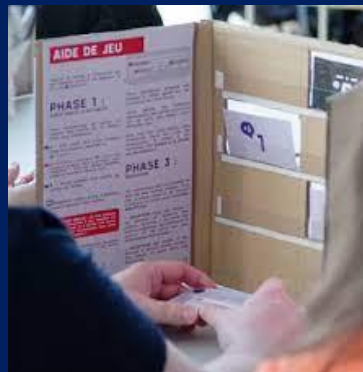


Des jeux

○ @h social!



○ Ocytocine

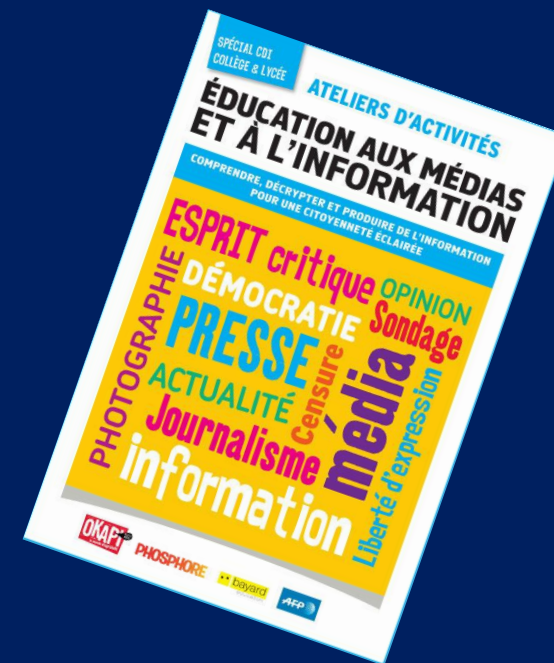


○ 7 Familles des médias



Des fiches actions

○ Mallettes Bayard



○ Fiches de La Souris Grise



- Fake news
- Liberté numérique
- Narration collective
- Réseaux sociaux
- Journal
- Secrets du smartphone

Une clé USB

- Fiches de La Souris Grise
- Jeu de 7 familles des médias
- L'extension NewsGuard
- Informations partenaires et journalistes





Des expositions

○ *Histoires de fausses nouvelles*



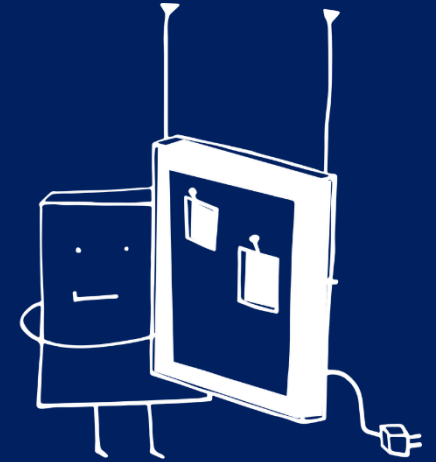
○ *Éveiller l'esprit critique, parlons-en*

○ *Cartooning for peace (en passant par Canopé)*



Ateliers du conseiller numérique

- Comprendre les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information (ex : Réseaux sociaux et *fake news*)
- Prendre en main un appareil numérique (ordinateur, tablette, smartphone)
- Prêter des livres numériques
- Promouvoir et sécuriser l'accès internet de la bibliothèque
- Et d'autres sujets selon vos demandes et vos besoins !



Ressources de journalistes à solliciter



NOS INVITÉS



► Yves Deloison

Journaliste de presse écrite,
auteur de podcasts

Il collabore à de nombreux titres nationaux : *Le Canard Enchaîné*, *Pleine Vie*, *Le Courrier de l'Atlas*, *Merci pour l'Info*, *Le Poulpe*...

Auteur de podcasts, il a récemment réalisé deux documentaires pour ARTE Radio, « La jeune fille et la ferme » et « Mon combat contre un mandat ».

Lors de la séance à la bibliothèque, Yves Deloison :

- présentera son parcours, ses enregistrements réalisés pour ARTE Radio, sa manière de travailler ;
- introduira les élèves aux podcasts et aux plateformes de radio en ligne ;
- proposera un atelier sur la base des interviews enregistrées par les élèves pour la préparation de leurs articles.

Disponibilités :



► Jean-Denys Philippe

Dessinateur de presse et artiste

Il collabore à *L'Humanité* et *L'Humanité dimanche* et a travaillé pour de nombreux autres titres de presse : *Le Monde*, *Marianne*, *Regards*...

Lors de la séance à la bibliothèque, Jean-Denys Philippe :

- présentera son parcours, ses dessins, sa manière de travailler ;
- introduira les élèves au dessin de presse et à son histoire ;
- proposera un atelier pour s'initier au dessin de presse.

Disponibilités :

entre le 1^{er} mars et le 7 avril
(à l'exclusion du lundi
et du mardi matin)



► Lucie MACH

Photographe indépendante
spécialisée en portraits et en reportages

Elle poursuit un travail autour de l'humain, du patrimoine et du territoire.

Lors de la séance à la bibliothèque, Lucie Mach :

- présentera son parcours, ses photographies, sa manière de travailler ;
- introduira les élèves à la photographie documentaire ;
- proposera un atelier pour s'initier à la photographie.

Disponibilités :

biblio.manche.fr

- Des contenus et infos sur biblio.manche.fr, côté PRO, [EMI](#)



Vous êtes ici : Accueil > Education aux médias et à l'information > Agir dans la Manche

Agir dans la Manche





A vous la parole !

- Une question ?
- Un témoignage ?
- Un projet ?

Présentation de NewsGuard par Chine Labbé

 NewsGuard Qu'

ouest-france.fr

Le site du quotidien régional Ouest-France, qui couvre l'actualité internationale, nationale et le nord-ouest du pays (Bretagne, Normandie et Pays de La Loire).

Propriétaires et financement

Ouest-France appartient au Groupe SIPA-Ouest-France, qui est lui-même détenu par une association à but non lucratif, l'Association pour le Soutien des Principes de la Démocratie Humaniste. En 1990, François-Régis Hutin, fils du fondateur du journal, a créé le groupe afin d'affirmer l'indépendance éditoriale de ses publications et de protéger ses quotidiens régionaux d'un éventuel rachat. Matthieu Fuchs, le gendre de François-Régis Hutin, assure la direction du journal. David Guiraud, qui a dirigé le journal Le Monde entre 2008 et 2011, préside l'association propriétaire de Ouest-France depuis début 2020.

 **95 / 100**

Généralement crédible: Ce site adhère à la plupart des standards de base de crédibilité et de transparence.

- ✓ Ne publie pas d'informations erronées de manière répétée 22 points
- ✓ Recueille et présente l'information de façon responsable 18
- ✓ Corrige et clarifie régulièrement les erreurs 12.5
- ✓ Gère de manière responsable la différence entre informations et